



El reto de los edificios sostenibles

EcoAvantis ofrece una amplia gama de servicios y productos basados en la ecoeficiencia

La empresa cordobesa de ingeniería es especialista en optimización energética y medio ambiente

II C.BANDERA. Málaga

La preocupante situación medioambiental actual ha calado tanto en la clase política como en la sociedad en general, siendo cada día más necesario un cambio en favor de la sostenibilidad. EcoAvantis surgió hace tres años como respuesta a las necesidades emergentes de sostenibilidad en el actual modelo de desarrollo, poniendo a disposición de la sociedad una amplia gama de servicios y productos, basados principalmente en los conceptos de la ecoeficiencia y las energías renovables, orientados a la utilización eficiente de los recursos y contribuyendo a su vez a una mejora de la calidad de vida.

La empresa desarrolla una serie de novedosos servicios de base tecnológica que se dividen en tres líneas de negocio: ingeniería energética e instalaciones de energías renovables, que ocupa el 80% del volumen de negocio; consultoría en desarrollo y medio ambiente; y radar de productos orientados a la eficiencia energética. Ac-

Actualmente, la empresa se encuentra inmersa en un proceso de cambio a través del que se creará el Grupo EcoAvantis

tualmente, esta sociedad se encuentra inmersa en un proceso de cambio a través del que se creará el Grupo EcoAvantis mediante la separación de las tres líneas de negocio en diferentes marcas y empresas.

Sus estudios de optimización energética constituyen un innovador servicio que consiste, básicamente, en analizar todas las variables energéticas de un edificio o industria con la finalidad de evaluar las diferentes vías de reducción de costes energéticos.

A partir de este estudio se elabora un plan de acción que incluirá todas las posibles medidas de ahorro, cuya puesta en marcha reducirá entre el 20-40 por ciento de las facturas energéticas. Dichas medidas se valoran siempre en función de su viabilidad técnica, su periodo de retorno y en base a las preferencias del cliente. Asimismo, se ofrece al cliente la ejecución del plan de acción, facilitando el servicio integral.

La consultoría en desarrollo y medio ambiente es una línea especializada en cambio climático y sostenibilidad, con una clara orientación a la innovación. Los servicios que se ofrecen desde esta división están orientados a la adquisición de procesos de cambio con criterios de sostenibilidad (mejora del balance económico y ambiental del cliente).

Por último, la distribución de productos ecoeficientes ha ido evolucionando hasta especializarse en la importación y distri-



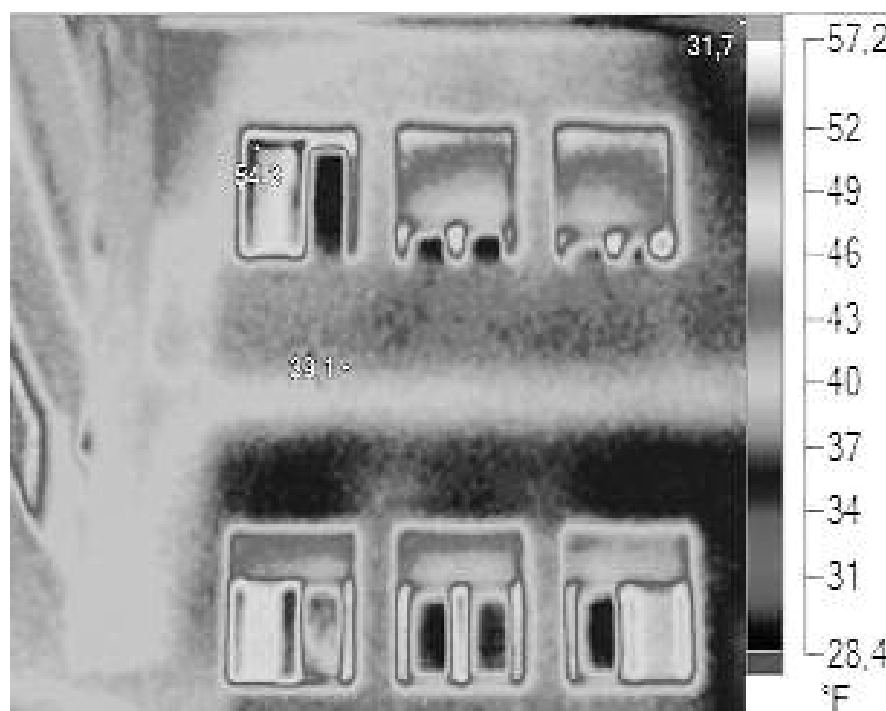
Emprendedores. Los tres socios de la empresa EcoAvantis.

bución en exclusiva de una serie de marcas de productos de gran innovación orientados a la eficiencia energética. Se trata de novedosos productos que han surgido en otros mercados europeos y que han levantado un gran interés, alcanzando grandes volúmenes de ventas y siendo usados en campañas de comunicación y concienciación ambiental por toda Europa.

Proyectos. Entre los proyectos más destacados de la empresa se encuentran el servicio de asesoramiento técnico para la incorporación de criterios de sostenibilidad al proyecto arquitectónico del Teatro Municipal de La Carlota (Córdoba), el proyecto de reforma con criterios de sostenibilidad de vivienda de lujo en Sotogrande (Cádiz), las distintas auditorías energéticas en edificios públicos y privados en diferentes puntos del país: residencias de mayores, colegios, industrias, edificios de oficinas, etc.; y el diseño del proyecto de creación de la Oficina Urbana de la Sostenibilidad del Ayuntamiento de Córdoba.

EcoAvantis apuesta decididamente por la I+D+i como base para la creación de conocimiento. Así, se encuentran inmersos en dos proyectos que tendrán una fuerte repercusión a nivel nacional: la rehabilitación sostenible de edificios y de centros educativos universitarios. Ambos se llevarán a cabo con empresas líderes de construcción.

Los jóvenes emprendedores que conforman EcoAvantis tienen entre sus proyectos de futuro a medio plazo la creación



Termografía de un edificio.

de departamento de I+D+i, donde poder investigar en la creación de nuevos productos orientados a la ecoeficiencia.

Con respecto a su relación con la Universidad, la empresa pretende incrementar las colaboraciones con dicho organismo tanto con propuestas de proyectos de I+D como con un mayor contacto con las OTRIs.

Uno de sus objetivos a largo plazo es la

internacionalización de la empresa. Hasta la fecha se han firmado sendos acuerdos de exclusividad para la distribución de dos marcas de productos de eficiencia energética: SavePower (danesa) y OWL (británica). Esto les está permitiendo comprender las bases del mercado internacional y les ayudará, llegado el momento, a facilitar las distintas fases del proceso de internacionalización.